

Аннотация дисциплины Б.1.1.18 Дисциплина. Организационные основы технологического предпринимательства

Дисциплина "Организационные основы технологического предпринимательства" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Финансы и кредит" направления подготовки "38.03.01 Экономика".

Дисциплина изучается в 4 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 180/5 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме экзамен.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности
2. УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
3. УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
4. УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Понятие и сущность предпринимательской деятельности. Понятие технологического предпринимательства.
Понятие «предпринимательской деятельности». Анализ различных точек зрения на сущность предпринимательства и предпринимателей. Философия и принципы совершенного предпринимательства. Цикличность развития и влияние предпринимателя на нее. Субъекты и объекты предпринимательства. Цели предпринимательства. Предпринимательский успех. Цель предпринимательской активности. Мотивация предпринимателя.
2. Введение в инновационное развитие. Сущность и свойства инноваций. Модели инновационного процесса. Роль предпринимателя в инновационном процессе. Классификация инноваций. Инновационное предпринимательство. Венчурный бизнес. Электронная торговля.
3. Внутренняя и внешняя предпринимательская среда. Структура и содержание отдельных элементов (подсистем) внешней предпринимательской среды. Анализ среды: национальной и региональной. Факторы, влияющие на внутреннюю предпринимательскую среду.
4. Предпринимательская идея и ее выбор. Предпринимательская идея – инновационное предложение. Источники формирования предпринимательских идей: рынок; месторасположение; НТП; товар: новый и обнов-ленный. Товар – объект предпринимательской деятельности. Моделирование отличий товара (услуги), лежащего в основе деловой идеи. Пути формирования эффективной бизнес - идеи и принятие рационального предпринимательского решения. Производственная предпринимательская деятельность. Посредническая предпринимательская деятельность. Коммерческая предпринимательская деятельность. Предпринимательство в финансовой сфере. Консалтинговые услуги.
5. Сфера принятия и типы предпринимательских решений. Классификация предпринимательских решений. Этапы процесса принятия предпринимательского решения.

6. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки. Цель внутрифирменного предпринимательства. Сущность внутрифирменного предпринимательства: аутсорсинг. Технологические возможности предприятия. Планирование предпринимательских действий. Коммерческая информация. Предпринимательский договор. Возможные формы партнерских связей. Разработка стратегии и тактики нового предприятия, обеспечивающие конкурентоспособность организации на рынке. Маркетинговые стратегии. Управление новым предприятием. Менеджмент. Управление финансами предпринимательской организации.
7. Эффективность внутрифирменного предпринимательства. Анализ финансовых результатов предприятия. Оценка потенциального банкротства предприятия.
8. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности. Понятие «оптимальной структуры предпринимательской деятельности». Направления оптимизации предпринимательской структуры в зависимости от следующих факторов: цели, масштаб бизнеса, отраслевая принадлежность, организационно-правовая форма, организационно-экономическая (экономико-правовая) формы. Структурирование предпринимательской деятельности. Оптимальная структура предпринимательской деятельности.
9. Культура предпринимательства. Сущность культуры предпринимательства. Понятие «корпоративной культуры» и факторы ее определяющие. Личные качества предпринимателя. Характеристика менеджера и предпринимателя. Предприниматель и власть. Предпринимательская этика. Деловой этикет: сравнительная характеристика разных стран.
10. Оценка эффективности предпринимательской деятельности. Система показателей, характеризующих целесообразность реализации предпринимательских идей. Отбор идей для реализации – выделение элементов сравнения. Достаточность условий (потребность в первоначальном капитале, объем реализации, норма прибыли, срок окупаемости, цель) и наличие технологических возможностей. Предпринимательский риск и способы его снижения. Страхование предпринимательского риска.
11. Организация производственного процесса. Понятие, структура производственных процессов. Производственная структура предприятия. Основные принципы организации производственных процессов, анализ и расчет простых производственных циклов. Типы производства и их экономическая характеристика. Формы организации производства.
12. Методы организации производства. Методы организации производства. Поточные и непоточные методы. Основы планирования цехов и производственных участков, расчет необходимого количества оборудования, персонала. Особенности организации производства в основных цехах предприятия.
13. Ресурсное обеспечение производства. Управление финансовым, материальным, информационным обеспечением производства. Понятие «интеллектуальная собственность», система ее нормативного правового регулирования, ключевые свойства интеллектуальной собственности и виды объектов, охраняемых законом, различия между авторским правом и патентным правом. Ценность НИОКР-предложения для клиента. Материально-техническое снабжение, управление запасами, основы логистики. Финансовые ресурсы предприятия, собственные и заемные средства. Составление сметы затрат на производство и себестоимости продукции. Виды прибыли. Информационное обеспечение производства.
14. Планирование и подготовка производства. Содержание, цели и принципы планирования. Организация плановой работы на предприятии. Оперативно-

производственное планирование: задачи и методы. Организация научно-исследовательских работ и конструкторской подготовки производства. Организация конструкторской подготовки производства. Организация технологической подготовки производства.

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: дискуссионные, исследовательские, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: case-study, деловая игра, задания, классическая лекция, лекция с элементами мозгового штурма, мини-проекты.